

# 小規模持続化補助金を使って 売上アップしませんか？

## どれくらい補助して貰えるの？

### 〈一般型〉

- 補助金上限：**50万円**
- 助成率：**3分の2**

つまり、75万円の費用に対して50万円を補助して貰えます

さらに、**以下の場合、補助金上限が100万円に引き上げられます！**

- ① 特定創業支援等事業の支援を受けた小規模事業者
- ② 2020年1月1日以降に設立開業の法人・個人

### 〈低感染リスクビジネス枠〉

- 補助金上限：**100万円**
- 助成率：**4分の3**

つまり、約134万円の費用に対して100万円を補助して貰えます

## 申請対象となる「小規模事業者」の要件は？

従業員数で決まります。

- 卸売業・小売業・サービス業(宿泊業・娯楽業以外)・・・従業員5人以下
- 製造業その他・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・従業員20人以下

※パート、アルバイトも従業員に含まれる場合があります

## いつでも申請できるの？

〈一般型〉2021年度：**10月1日、2月4日の残り2回！**

〈低感染リスクビジネス枠〉今年は**7月7日、9月8日、11月10日の残り3回！**

## どんなことに使えるの？

〈一般型〉地道な販路開拓のための販促や商品改良、機材導入等や、それと併せて行う業務効率化の取組み

〈低感染リスクビジネス枠〉感染拡大防止のための対人接触機会減少と事業継続を両立させるための、新たなビジネスや生産プロセスの導入等に関する取組み

具体的にはどんなことに使えるの？

# 小規模持続化補助金は、こんなことに使えます！

## 一般型の場合

新たにランチ営業を始めるためにフライヤーや  
冷蔵庫を導入して、メニューを増やしたい

(機械装置等費)

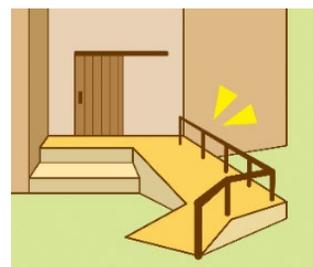


在留外国人が地域に増えたので多言語表記の  
メニューを作成して、売上を拡大したい

(広報費)

既存施設をリフォームして、バリアフリー化し、  
入居者の安全性と快適性を向上させたい！

(外注費)



主力製品のランディングページを作成して、  
技術と品質の自社ブランドをアピール！  
ネットからの受注を増やしたい！

(広報費)

## 低感染リスクビジネス枠の場合

テイクアウトニーズに応えるために  
キッチンカーを導入したい

(機械装置等費)



非対面でも売上を確保するために  
オンライン受発注システムを開発したい

(開発費)

オンライン展示会に出展し、自社製品・  
サービスのアピールを行いたい

(展示会等出展費)



# お気軽にご相談下さい！

●申請手続きが複雑そう・・・手間がかかるのでは・・・

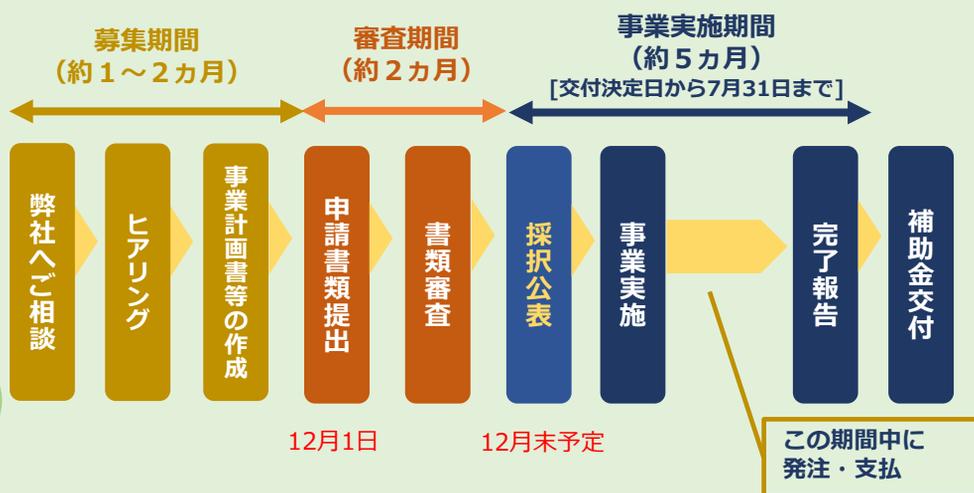
というご心配はいりません。

申請書作成から完了報告まで、中小企業診断士をはじめとする

**実績あるコンサルタントと連携し、補助金申請の採択率を高めます！！**

## 申請の流れ（一般型の場合）

・2021年 秋の公募のスケジュールを記載します



### 費用

<補助金50万円の場合>

採択後報酬10万円 (※税別)

<補助金100万円の場合>

採択後報酬18万円 (※税別)

### 問合せ先

<E-mail> [cbkenkyukai@gmail.com](mailto:cbkenkyukai@gmail.com)

<Web> <http://cb-ken.com/inquiry/>

<TEL> 080-3437-9833

<FAX> 03-6685-6995

**<無料相談実施中！ 以下の内容をご記入のうえ、お問い合わせください>**

貴社情報	ご回答
貴社名 (個人の場合は商号等)	貴社名 : ご担当名 :
ご連絡先	TEL : Mail :

【個人情報の取り扱いについて】

弊会では、ご記入頂いたお客様の個人情報を次の目的のみに使用いたします。1.本助成金支援サービスに関するご連絡・ご案内のみに利用いたします。2.個人情報を特定できない形式の統計資料として利用いたします。