経営者の皆さまへホットな情報です！

返済不要の補助金を利用して売上や集客をアップしませんか？

最大100万円

小規模事業者持続化補助金がおススメです！

Q どれくらい補助して貰えるの？

A

- 補助金上限： 50万円（一般の場合）
- 助成率： **３分の２**

つまり、75万円の費用に対して50万円を補助して貰えます

補助金上限が 100万円 に 引き上げられるのは、以下の場合

① 市区町村による創業支援等事業の支援を受けた事業者 *

② 市区町村の地域再生計画等に沿う買物弱者対策

＊ 創業スクール等を、平成28～30年度に受講した事業者など

Q 「小規模事業者」の要件は？

A

従業員数で決まります。

- ●卸売業・小売業・サービス業(宿泊業・娯楽業以外)・・ 従業員5人以下
- ●製造業その他・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 従業員20人以下

※パート、アルバイトも従業員に含まれる場合があります

Q いつでも申請できるの？

A

2020年募集は通年化しています。締切は、2020年3月31日、 2020年6月5日、2020年10月2日、 2021年2月5日に決まりました。

Q 具体的にどんなことに使えるの？

A

売上アップのための費用であれば、広告、HP制作、設備購入、展示会出展、新商品開発、店舗改装など、幅広く認められます。

具体的な使いみちについては、見開きページをご覧ください！

ひらく

一般社団法人 東京都中小企業診断士協会所属 コンサルティング・ビジネス研究会

小規模事業者持続化補助金は、こんなことに使えます！

飲食業の場合

大型スライサーや冷蔵庫を導入して、
テイクアウト惣菜の生産・販売を始めたい！

（機械装置等費）

多言語表記のメニューを作成して、
海外からのお客様を増やしたい！

（広報費）

店舗内に喫煙スペースを設けて、分煙化！
子供のいるファミリー客も呼び込みたい！

（外注費）

カンバンやのぼりを使って、
近隣競合店のなかでお店の存在をアピール！
通行人に立ち寄ってもらいたい！

（広報費）

不動産業の場合

チラシやDM広告を使って、
新しい見込み客を増やしたい！

（広報費）

ホームページの物件画像を魅力的に見せて、
閲覧するお客様に物件の良さをアピールしたい！

（広報費）

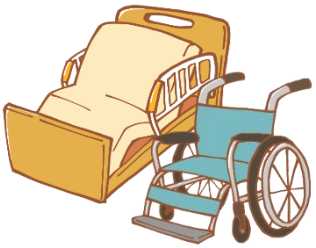
お子さん向けのノベルティグッズを作って、
来店客に自社のイメージを定着させたい！

（広報費）

介護業の場合

折り込みチラシを近隣に配布して、
施設に入居したい方からの問い合わせ件数を増加させたい！

（広報費）



最新のベッドや車いすを導入して、
施設の居住性を向上！
職員の作業負荷を軽減したい！

（機械装置等費）

安心や暖かさを感じさせるホームページへ作り変え、
施設の魅力をアピール！
施設を選ぶ家族の方々に安心感を与えたい！

（広報費）

既存施設を**リフォームして、バリアフリー化**し、
入居者の安全性と快適性を向上させたい！

（外注費）

製造業の場合

多言語対応のホームページを作成して、
海外との取引を始めたい！

（広報費）

主力製品のランディングページを作成して、
技術と品質の自社ブランドをアピール！
ネットからの受注を増やしたい！

（広報費）

展示会、見本市等へ出展して、
自社製品を大々的にPRしたい！

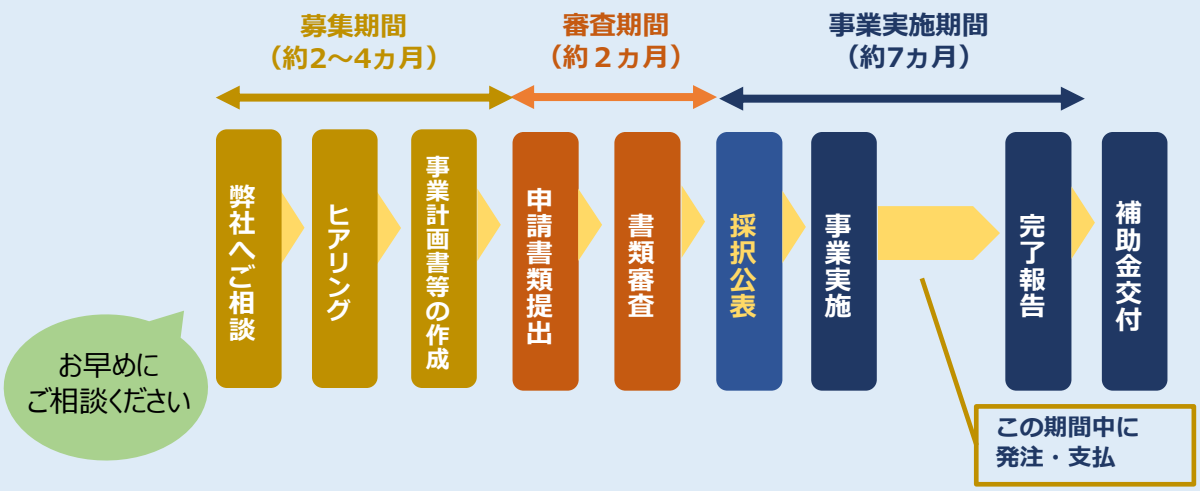
（展示会出展費）

●もちろん、今回ご案内した４つの業種以外でも、本補助金は活用できます。
その他の業種での使い方の例については、一度ご相談ください。

●申請手続きが複雑そう・・手間がかかるのでは・・というご心配はいりません。
申請書作成から完了報告まで、実績のあるコンサルタント（中小企業診断士）と連携し、補助金申請の採択率を高めます。

申請の流れ

・2020年の公募のスケジュールを記載します



費用	問合せ先
＜補助金50万円の場合＞ 着手金２万円＋成果報酬８万円（※税別）	＜Email＞ cbkenkyukai@gmail.com ＜Web＞ http://cb-ken.com/inquiry/ ＜TEL＞ 080-3437-9833 ＜FAX＞ 03-6685-6995

＜無料相談実施中！　以下の内容をご記入のうえ、お問い合わせください＞

貴社情報	ご回答
貴社名 （個人の場合は商号等）	貴社名　： ご担当名　：
ご連絡先	TEL　（　　） E-mail（　　@　　）

【個人情報の取り扱いについて】
弊会では、ご記入頂いたお客様の個人情報を次の目的のみに使用いたします。1. 本助成金支援サービスに関するご連絡・ご案内にのみに利用いたします。2. 個人情報を特定できない形式の統計資料として利用いたします。